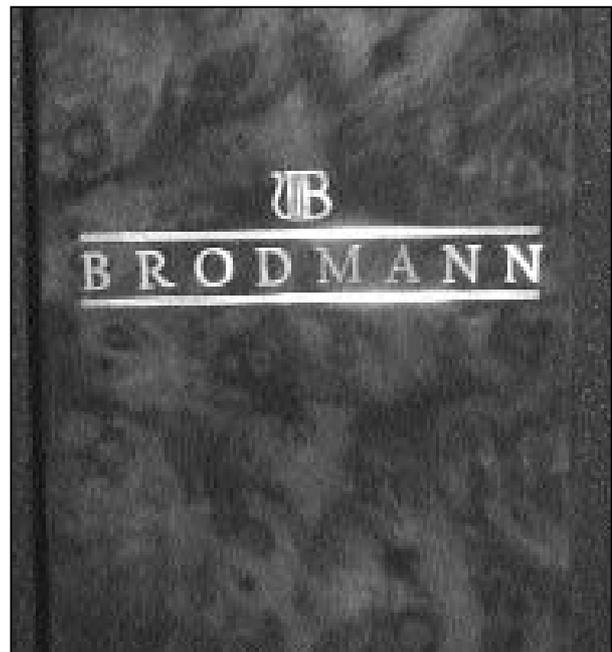


### **Brodmann übernimmt Bösendorfer-Lautsprecher**

Die Joseph Brodmann Piano GmbH aus Wien hat die Herstellung der Lautsprecher von Bösendorfer und Hans Deutsch übernommen. Während Bösendorfer sich aus dem Audio-Bereich zurückzieht, entwickelt Hans Deutsch künftig für seinen neuen Partner weiter. Die bisherige Produktpalette der VC 1, VC 2 und VC 7 bleibt weiterhin bestehen. Zusätzlich gibt es die "Belvedere-Line", eine preiswertere Lautsprecherfamilie. Weitere Informationen auch im Internet unter: [www.brodmann-pianos.com](http://www.brodmann-pianos.com)

### **NAD präsentiert Blu-ray-Player**

Der NAD T 587 ist als Eigenentwicklung im Top-Segment der Blu-ray Player positioniert, so der Hersteller. Der NAD-Philosophie "Music first" folgend, sei die Audio-Signalverarbeitung konsequent konzipiert. Der T 587 biete Blu-ray-Klangerlebnis; darüber hinaus sei er durch die Ausrüstung mit hochwertigen D/A-Wandlern ein vollwertiger audiophiler CD-Player. Zur Universalität des T 587 zähle auch die volle Unterstützung aller Medien und Formate im HD-, SD- und Audiobereich, Bildwiedergabe sowie vielseitige Anschlussmöglichkeiten. Selbstverständlich verfüge der T 587 über alle aktuellen Surround-Formate: Dolby TrueHD und DTS HD/MA (jeweils dekodierte Ausgabe oder wahlweise digital zur Wandlung im AV-Receiver. Damit ist der Einsatz auch älterer AV-Receiver mit HDMI möglich), Dolby Digital / Dolby Digital Plus (Ausgabe

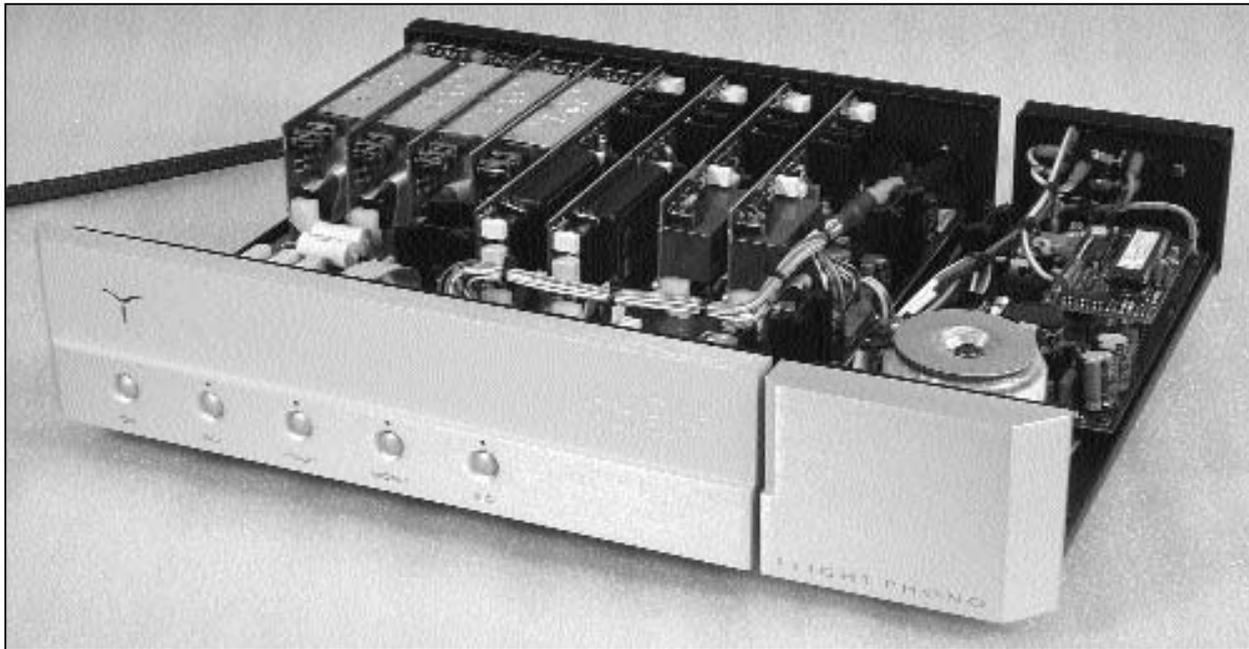


über HDMI 1.3, optisch oder koaxial).

Was den NAD T 587 noch interessant macht: Neben der Audio-Performance legte NAD besonderen Wert auf eine gute Handhabung - und die beginnt mit dem Einlegen der Disc: Fast Loading. Diese neue Technologie verkürzt die Einlesezeit auf wenige Sekunden. Der NAD Blu-ray Player T 587 ist voraussichtlich ab Mitte Dezember lieferbar; Ausführung: nur in Graphit. Preis: 1.399 Euro

### **Audio Flight: Phonostufe**

Der italienische High-End-Hersteller Audia Flight erweitert seine Produktpalette um eine externe Phonostufe. Die "Phono" ist ein vollsymmetrisch aufgebauter Phonoverstärker mit ausgelagertem Netzteil, der zwei separate Phonozüge für MM- und MC-Tonabnehmer bereitstellt. Diese sind jeweils kanalgetrennt aufgebaut und in je 16 Schritten anpassbar (MM: 47 - 597 pF, MC: 6,9 -



47.000 Ohm). Zusätzlich bieten beide Züge die Möglichkeit, über einen frei bestückbaren Port einen individuellen Abschluss zu realisieren. Aus klanglichen Gründen sei auf jede Art DIP-Schalter (Mäuseklavier) verzichtet worden, so Uwe Klose vom deutschen Vertrieb Applied Acoustic aus Berlin. Stattdessen würden die gewünschten Abschlüsse im MC- und MM-Bereich über hochwertige Brücken (Jumper) gesteckt, die gegenüber DIP-Schaltern auch einen besseren elektrischen Kontakt gewährleisten.

Die wichtigsten Ausstattungsmerkmale:

- symmetrische und unsymmetrische Ausgänge
- +10 dB-Schalter (Booster) für Tonabnehmersysteme mit geringerer Ausgangsspannung
- Monoschalter, der das Signal beider Kanäle zusammenlegt
- IEC-Filter (pre/post 1980)
- passive RIAA

- getrenntes Netzteil mit zwei Trafos
- modular umrüstbar
- auf Wunsch auch als MC/MC bzw. MM/MM lieferbar

Weitere Informationen bei: Applied Acoustics, Tel: 030-4614874 oder [www.applied-acoustic.de](http://www.applied-acoustic.de)

### **EnVogue 24 umgezogen**

Früher in Viersen, ist der High-Endvertrieb EnVogue 24 inzwischen ins nahe gelegene Wegberg (EnVogue 24, Heideweg 80, 41844 Wegberg (Dalheim-Rödgen), Tel: 02436-382850 umgezogen. Im neuen Showroom stehen die Geräte der Marken: E.A.R, Nottingham, Synthesis, Zingali zur Vorführung bereit. Vom Nottingham Interspace bis zum Flaggschiff DECO sind zurzeit alle Nottingham-Laufwerke und -Tonarme vor Ort; bei E.A.R. vom Phono-Klassiker 834 P über diverse Verstärker, CD-Player Acute bis zum neuen Analoglaufwerk Master Disc. Synthesis, das

sind die eleganten und zierlichen sowie relativ preiswerten italienischen Röhrenverstärker, CD-Player und Röhrentuner. Vorführungen erfolgen an Zingali-Hornlautsprechern. Weitere Infos auch unter: [www.envogue-24.de](http://www.envogue-24.de).

#### **Mikrofon: AKG D40 Instrumental**

AKG stellt sein aktuelles D 40 Bühnen-Mikrofon vor. Das Mikrofon bietet hochwertigen Klang für Schlagzeug, Percussion Instrumente, Holzbläser und Gitarrenverstärker. Es ermöglicht Musikern bei Live-Auftritten ebenfalls hohe Qualität bei ihrer Audio-Performance. Aufgrund der patentierten AKG-Variation-Membran-Technologie lässt sich die Reaktion des D 40 ohne zusätzliche Abstimmresonatoren feinabstimmen. Das dynamische D 40 ist mit seinem Kapsel-Aufbau und seinem Vollmetallgehäuse ein langlebiges und verlässliches Mikrofon. Es wird mit einem integrierten Stativanschluss und einem Montageadapter geliefert. Damit ist die Lösung auf jedem Instrument einsetzbar - auch bei Schlagzeug, Percussion Instrumenten, Holzbläsern und Gitarrenverstärkern. "Die Kapsel sitzt knapp unter der Gitterkappe um einen möglichst nahen, direkten Sound und einen hohen Schalldruckpegel zu garantieren", erklärt Thomas Umbauer, Produkt Manager bei AKG Acoustics. Aufgrund seiner geringen Größe lässt sich das D 40 unauffällig einsetzen. (Über AKG Acoustics: Gegründet 1947 in Wien, ist AKG Acoustics seit 1994 eine 100 prozentige Tochtergesellschaft des börsennotierten US Konzerns Harman International. Das



Unternehmen hat seinen Firmensitz in Wien, wo auch der Entwicklungs- und Fertigungsschwerpunkt von AKG liegt. Das Unternehmen ist bekannt für seine Mikrofone und Kopfhörer, die AKG mit einer Exportquote von rund 98 Prozent weltweit in rund 140 Länder exportiert.

#### **Axiss wird günstiger**

Axiss Europe wird preisgünstiger. Der Vertrieb kündigt Preissenkungen von 10 bis 15 Prozent für seine japanischen und amerikanischen Produkte an. Weitere Infos unter: [www.axisseurope@aol.com](mailto:www.axisseurope@aol.com).

### **Reson: USB-DAC UD01 ein**

Der UD01 von KingRex Taiwan ist ein einzigartiger, klanglich hochwertiger USB-Digital/Analogwandler der die PC/Mac-Musik von Verzerrungen und klangverschlechternden Störungen des Computers befreien soll, verspricht der deutsche Vertrieb Reson. Musikliebhaber könnten mit einem sehr kompakten Gerät ihren Computer als ernstzunehmende Musikquelle an bestehenden HiFi-Anlagen einsetzen. Mittels USB-Kabel werde die (möglichst unkomprimierte) Musik aus dem PC/Mac (Notebook oder Desktop) in den UD01 übertragen und dort im Digital-Analogwandler klanglich hochwertig gewandelt. Die Wandlung im externen USB-DAC führe zu deutlich besserem Klang als dies mittels interner Soundkarte im "verseuchten" Umfeld des PCs möglich sei. Unkomprimierte Musik "gelagert" auf Festplatten werde, so Reson weiter, "zum Leben" erweckt. Größe: 11 x 7.5 x 3.3 cm (BxHxT). Der KingRex UD01 kostet 190 Euro. Weitere Infos unter: Rolf Reuter, reson audio GmbH, Gartenstr. 26, D-79774 Albrück, Tel. +49 7753 206027, Fax +49 7753 206049

### **Wechsel: Brinkmann Audio**

Brinkmann Audio wird inzwischen von GAUDIOS aus Österreich vertrieben (Brandhofgasse 11, A-8010 Graz, Tel. +43 316 337175, E-Mail: sk@gaudios.eu, www.gaudios.eu). Infos auch unter: Helmut Brinkmann, Brinkmann Audio GmbH, Im Himmelreich 13, D-88147 Achberg, Tel: +49 (0)83 80 98 11 95, Fax: +49 (0)83 80 98 12 33, info@

brinkmann-audio.com.

### **Kopfhörervariationen**

Kopfhörer-Modelle von beyerdynamic gibt es ab sofort in noch mehr Materialien und Farbvarianten. Als weltweit bisher einziger Hersteller ermöglicht der Heilbronner Audiospezialist seinen Kunden, Kopfhörer so individuell zusammen zu stellen wie den persönlichen Traumwagen. Weitere Infos unter: [www.beyerdynamic.de](http://www.beyerdynamic.de).

### **Nächste High End**

Der Termin für Europas wichtigste Hifi-Messe, die High End, steht fest: Vom 21. bis 24 Mai des kommenden Jahres treffen sich alle Interessierten im MOC in München. Der erste Messetag fällt auf Christi-Himmelfahrt und ist den Fachbesuchern vorbehalten.

### **CD-Einstiegsklasse**

Der japanische Hersteller Marantz bringt für nur 270 Euro einen recht passabel klingenden CD-Spieler auf den Markt. Der CD 5003 lehnt sich optisch an die größeren Brüder der Produktreihe an. Geplant ist allerdings auch ein Blu-ray-Player namens BD 8002. Kostenpunkt: um die 2000 Euro.

### **Phonostufe und Trio neu**

Bei Avantgarde Acoustic gibt es die dritte Ausbaustufe des Systems TRIO, seit der Markteinführung 1993. In der aktuellen Version verfügt die TRIO über einen neuen Mitteltontreiber und eine verbesserte Frequenzweiche. Das soll laut Holger Fromme von Avantgarde

Acoustic zu einem noch dynamischeren und natürlicherem Klangbild führen. Der Paarpreis beträgt 38.000 Euro.

Zum Einsatz kommt der neu entwickelte Mitteltontreiber M3 Omega MKII, zusätzlich wurde die TRIO Model 2008 mit den patentierten CPC-Modulen in der Frequenzweiche ausgestattet. Diese sollen die Verzerrungen, die durch den so genannten dielektrischen Memoryeffekt entstehen, verhindern.

Ebenfalls im Programm hat Avantgarde Acoustic einen Phono-Vorverstärker. Die patentierte Gleichstrom-Schaltung aus dem Vorverstärker Model One aus gleichem Hause ist für die Verstärkung des empfindlichen Signals aus der Schallplattenspieler-Nadel verantwortlich. Eine möglichst dynamische und verzerrungsfreie Verstärkung der kleinen Pegel aus dem Schallplattenspieler-Tonabnehmer will Avantgarde Acoustics durch die patentierte Gleichstromtechnologie DC-SYNC erreichen.

Avantgarde Acoustic geht mit dem Model Two Phono einen völlig neuen Weg bei der Verstärkung von Phono-Signalen. Der Vorverstärker bildet mit dem Tonabnehmer eine Einheit. Durch sie fließt ein permanenter Gleichstrom. Nulldurchgänge und damit verbundene Verzerrungen soll diese Schaltung wirksam verhindern. Der Verstärker verfügt über drei schaltbare Phono-Eingänge. Die Eingangsempfindlichkeit ist für jeden Eingang in vier Stufen schaltbar. Der Audio-Signalweg arbeitet ohne Operationsverstärker (OPs) oder integrierte Schaltungen (ICs) im reinen CLASS A-Betrieb, ohne jegliche Gegenkopplung

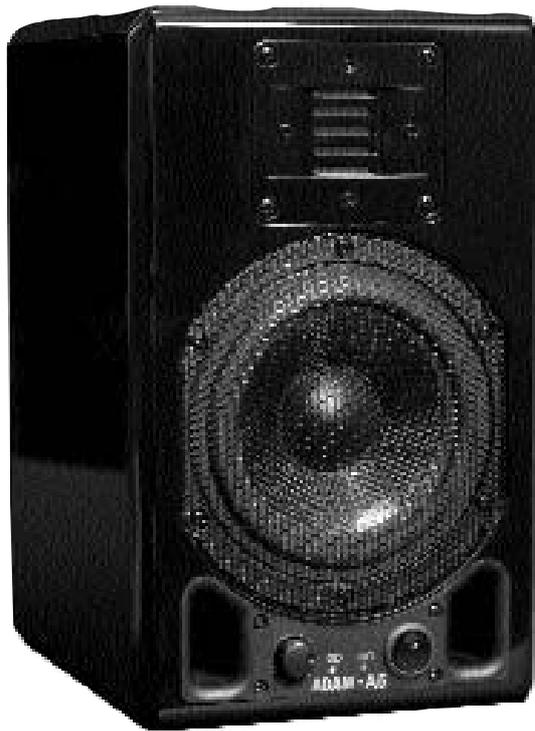
(Zero Feedback). Als reine Form der Energieversorgung wird ein Batterienetzteil verwendet. Störungen der Klangqualität aus dem Stromnetz will Avantgarde Acoustic damit ausschließen.

### **Schallwand: Adressänderung**

Schallwand audio laboratory ist umgezogen. Die neue Adresse: Marcus Beckmann, Bahnhofstraße 25 (Am Rathausplatz), 41844 Wegberg.

### **Reinsilberkabel mit neuen Silber-Cinchsteckern**

Axmann Audiotechnik aus Bergisch Gladbach hat sich auf Reinsilberkabel spezialisiert: Alle AXIOM-Kabel beinhalten, so die Firmenaussage, ausschließlich 99,99 Prozent-Reinsilberleiter mit PTFE-Isolation. Neben NF- und XLR-Verbindern bietet Axmann Audiotechnik auch Reinsilber-Kabel für Lautsprecher-, Phono- und Digitalverbindungen, sowie ausgewählte Elektronik an. Als Ergänzung seiner Produktpalette sind seine NF-Kabel auch mit Cinchverbindern der Firma WBT erhältlich. Die Verbinder 102 Ag zeichneten, sagt Dr. Michael Axmann von Axmann Audiotechnik, durch einen besonderen Aufbau und gute Silberqualität der Kontakte aus. Mit diesen Steckverbindern sei der Klang im Vergleich zu den bisherigen Ausführungen mit Eichmann Silver Bullet-Plugs nochmals in der Detailierung und der Räumlichkeit verbessert. Wahlweise werde das Kabel auch mit einem zusätzlichen Schirm geliefert. Die Preise beginnen bei 400 Euro für das 1 m Stereopaar.



Informationen unter: Dr. Michael Axmann, Axmann Audiotechnik, Erlenweg 11, 51467 Bergisch Gladbach.

### **Kopfhörer von Denon**

Denon kündigt mit dem AH-D7000 einen neuen erstklassigen Kopfhörer der gehobenen Qualitätsklasse an. Durch seine Konstruktion und Technologien definiert der AH-D7000 das Kopfhörer-Klangerlebnis laut Denon neu. Die speziell entwickelte Mikrofaser-Membran liefert einen erweiterten Frequenzgang, von tiefen Bassläufen bis hinauf zu Höhen von bis zu bis 45kHz, um beste Hörerfahrung bei allen Musikquellen zu garantieren. Starke 50mm-Neodym-Magnete sollen mit einer neuen Anordnung für besonders guten Klang sorgen. Das elegante, klanglich optimierte Gehäuse wird aus Mahagoni-Holz mit Piano-Lack-Finish gefertigt. Das leichtgewichtige Anschlusskabel ist mit einer

verdrillsicheren und aufrollresistenten Elastomerhülle umgeben und besteht im Innern aus hochreinem Kupfer. Der Preis: 999 Euro.

### **Klein, aber mit Anspruch**

Mit der A5 präsentiert ADAM Audio einen neuen Studio/Multimedia Monitor, der die Klangqualität der ADAM Lautsprecher mit besonders einfacher Bedienung in einer erstaunlich kleinen Box in hochwertigen Ausführungen vereint. Technisch ist der A5 ein kleiner Bruder des A7. Der A5 benutzt dieselbe, ADAM-Wandlertechnik für den Hochtonbereich (ART-Technologie), und den gleichen, auf 5-Zoll verkleinerten Tieftöner mit einer Sandwichmembran aus Kohlefaser und dem Hartschaumstoff Rohacell. Die klanglichen Tugenden sowie die geringen Abmessungen, die optional erhältlichen Klavierlackausführungen und der Stereolink machen den A5 zu einem preislich interessanten Lautsprecher:

- Gewicht: 5 Kg
- Abmessungen (HxBxT): 285 x 172 x 200 mm
- Garantie: 5 Jahre
- Preis: Standard: 334 Euro/Stück, Hochglanz: 360 Euro/Stück

### **Wie entsteht ein Ohrwurm?**

Immer dann, wenn ein musikalischer Ohrwurm nervt, wird er auch wahrgenommen. Auslöser ist das Erinnerungsvermögen unseres Gehirns. Eingängige Melodien oder Texte werden im Gehirn gespeichert. Wenn man an ein solches Lied denkt oder daran erinnert wird,

schaltet sich der Teil des Gehirns ein, der für akustische Verarbeitung zuständig ist und arbeitet so weiter, als wenn das Lied spielen würde. Das Gehirn versucht dann, die Wahrnehmung zu komplettieren.

### **Was verrät Musik über genetische Veranlagungen?**

Amerikanische Wissenschaftler haben entdeckt, dass Übereinstimmungen im Gesang Rückschlüsse auf verwandtschaftliche Beziehungen zwischen verschiedenen Bevölkerungsgruppen widerspiegeln können. Gesang sei sogar aussagekräftiger als nur die Sprache selbst. Grundlage der Erkenntnisse ist ein Vergleich der Gesänge und ihrer musikalischen Strukturen von fast 40 afrikanischen Kulturen mit den jeweiligen genetischen Daten.

### **nuVero: Made in Germany**

Nuberts neue Lautsprecherserie heißt nuVero-Serie. Mit dem Standlautsprecher nuVero 14 und dem Kompaktlautsprecher nuVero 4 bringt Nubert die ersten beiden Modelle dieser Serie auf den Markt. Der Standlautsprecher nuVero 14 stellt das Flaggschiff aus dieser Serie dar. Die nuVero 4 ist die Einstiegsvariante. Beide Lautsprecher tragen das Prädikat "Made in Germany".

Technische Details Vero 14:

nuVero 4: 570 Euro/Box

nuVero 14: 1.940 Euro/Box

### **Densen: CD-Spieler**

Der Nachfolger des Densen CD-Spielers B-400 XS ist da. Der neue CD-



Spieler B-440 ist für eine noch perfektere Wiedergabe optimiert worden. Das Signal kommt aus dem veränderten CD-Laufwerk, bei dem eine externe Taktsteuerung für jitterfreie Wiedergabe sorgt. Am Sende- wie am Empfangsende des Datenstroms wird derselbe Taktgeber eingesetzt. Das Signal wird durch das überarbeitete Platinenlayout zum D/A-Wandler und anschließend durch die Analogstufe geleitet. Der B-440 ist in einer Albino-Ausführung mit Chromtasten oder in schwarzer Ausführung mit Chrom- oder Goldtasten lie-

ferbar. Das Display hat dieselbe Punktmatrix, die auch bei den Verstärkermodellen B-110, B-150 und B-250 von Densen verwendet wird. Preis: 3.850 Euro

### **Umsatzplus bei Electronicpartner**

ElectronicPartner vermeldet ein sat-tes Umsatzplus von 5,4 Prozent für das erste Halbjahr 2008. Der Zentralumsatz der gesamten Verbundgruppe beträgt 945,7 Millionen Euro. Das entspricht einer Steigerung von 48,2 Millionen Euro im Vergleich zu den 897,5 Millionen Euro zum Vergleichszeitraum des Vorjahres. Für das Deutschlandgeschäft präsentiert ElectronicPartner ein solides Wachstum von 3,8 Prozent auf 634,2 Millionen Euro. "Derzeit bestimmen fast täglich Meldungen über schwache Konjunkturaussichten und zurückgenommene Erwartungen für das Konsumklima im zweiten Halbjahr die Schlagzeilen in den Medien. Daher sind wir mit unserem Halbjahresergebnis ausgesprochen zufrieden. Zu beachten ist sicherlich die Tatsache, dass nach dem Verkauf unserer Anteile an unserem ungarischen Partner ElektroPont und der schwierigen Situation unseres Franchise-Nehmers ProMarkt Handels GmbH noch eine deutlich stärkere Wachstumsrate notwendig war", kommentiert Oliver Haubrich, Vorsitzender der Geschäftsführung von ElectronicPartner.

### **Lindemann Audiotechnik**

Der deutsche Hersteller Lindemann Audiotechnik ist umgeogen. Die neue Anschrift lautet: Felix Wankel Straße 4,

82152 Krailling. Erreichbar auch telefonisch unter: 089-89136790.

### **Preissenkung**

Audio Reference senkt die Preise. Der Dollarkurs geht in die Knie, ein Vorteil für deutsche Kunden. Infos unter Tel.: 040-53320359.

### **Consumer Electronics mit deutlichem Wachstum**

Die Umsatzentwicklung war für Consumer Electronics-Produkte bisher sehr erfolgreich. Das kumulierte Umsatzwachstum der drei Produktbereiche des Konsumentenmarktes von UE, IT, TK liegt gegenüber 2007 bei 5,9 Prozent. Maßgeblichen Anteil daran haben die Unterhaltungselektronik mit elf Prozent. Der Umsatzzuwachs resultiert auch aus Steigerungen im Home-Audio. Im Produktbereich Home-Audio setzte sich die positive Entwicklung seit Anfang des Jahres mit mehr als acht Prozent Umsatzwachstum fort. In der Sparte AV-Zubehör erzielten die Kopfhörer, Dockingstations und Mini-Lautsprecher einen Umsatzzuwachs von mehr als 16 Prozent.

### **Radio bleibt bei Jugendlichen "in"**

Das Radio hat auch in der heutigen Multimediawelt einen hohen Stellenwert bei Jugendlichen. Fast drei Viertel der 12- bis 19-Jährigen (72 Prozent) hören mindestens mehrmals pro Woche Radio. Jeder Zweite schaltet täglich das Radio ein. Dies sind Vorabergebnisse der repräsentativen "JIM-Studie" des Medienpädagogischen Forschungsver-

bundes Südwest. Musik hat für Jugendliche eine zentrale Bedeutung. Die potentiellen Zugangswege zur Musik sind heute so vielfältig wie nie zuvor. Im Alltag dominiert das Radio, das von 53 Prozent der Jugendlichen täglich zum Musikhören verwendet wird. An zweiter Stelle folgt mit 46 Prozent der MP3-Player vor dem Computer (37 Prozent). Einen großen Bedeutungszuwachs hat hier das Handy zu verzeichnen: über ein Viertel der Jugendlichen (27 Prozent) hört jeden Tag mit dem Mobiltelefon Musik. Ein klassischer CD-Player wird nur noch selten verwendet, hier scheinen andere Abspielmöglichkeiten, wie der Computer mit Wiedergabeliste und Favoriten oder das Überspielen auf den MP3-Player, attraktiver zu sein. Inzwischen besitzen 86 Prozent der Jugendlichen einen eigenen MP3-Player. Er hat nach dem Handy die zweitgrößte Verbreitung unter den Jugendlichen. An dritter Stelle folgt das eigene Radio, das gut drei Viertel (77 Prozent) der Jugendlichen besitzen.

### **Übernahme von Sanyo**

Die Panasonic Corporation und Sanyo-Electric haben die Gerüchte über eine Zusammenführung der beiden Unternehmen bestätigt. Ein Projektteam übernimmt unter Beachtung aller Chancen und Möglichkeiten die Zusammenführung. Grundvoraussetzung sei es, Sanyo zu einem Tochterunternehmen von Panasonic zu machen. Anteilseigner, Kunden und Mitarbeiter beider Unternehmen sollen von der Übernahme gleichermaßen profitieren. Spätestens

bis Ende des Jahres soll eine Einigung über das Prozedere erzielt werden.

### **Rückläufige**

#### **Anschaffungsneigung**

Laut den Ergebnissen der GfK-Konsumklimastudie kann sich trotz Finanzkrise mit teilweise tumultartigen Reaktionen an den Börsen das Konsumklima auf niedrigem Niveau stabilisieren. Dazu trage vor allem eine leicht steigende Einkommenserwartung in Verbindung mit einer rückläufigen Sparneigung bei. Im Gegensatz dazu müssen die Konjunkturerwartung sowie die Anschaffungsneigung in den nächsten Wochen Einbußen hinnehmen. Die Furcht vor einem Abgleiten der deutschen Wirtschaft in die Rezession sorgt bei den Konsumenten dafür, dass sie bei größeren Anschaffungen zurückhaltend bleiben. Dies wird sich unter anderem im Hifi-Bereich bemerkbar machen.

### **Keine HF-Einstreuungen**

Goldbeschichtete Reinkupferplatten mit Teflon-Einlage sollen HF-Einstreuungen verhindern. Erhältlich als Cinch-Version (10 Stück) für 45 Euro bei Sieveking-sound (XLR / 2 Stück ebenfalls 45 Euro). Weitere infos unter: 0421-3784984 oder [www.sieveking-sound.de](http://www.sieveking-sound.de).

### **Zu Audio in Deutschland**

Die TCG-Handels GmbH, deutscher Vertriebspartner von Luxmann,



hat jetzt die Lautsprecher von ZU Audio ins Programm genommen. Die Wandler werden in den USA gefertigt und haben einen sehr hohen Wirkungsgrad. Infos unter: TCG Handels GmbH, Tel: 05921-7884927; [www.tcg-g,mbh.de](http://www.tcg-g,mbh.de).

### **Ein Gerät für Raum und Zeit**

Das haben schon viele Musikliebhaber erlebt: Nach dem Umzug in die neue Wohnung ist die HiFi-Anlage nicht mehr wiederzuerkennen, der gewohnte Klang will sich nicht einstellen. Der Grund dafür ist die neue Raumakustik, die der Wiedergabe einen viel stärkeren Stempel aufprägt als die Summe aller Geräte und Kabel. Schon eine veränderte Lautsprecheraufstellung führt zu neuen akustischen Verhältnissen im Raum und damit oft zu einer veränderten Basswiedergabe, Räumlichkeit und Tiefenstaffelung. Audiodata hat daher einen Klang-Prozessor entwickeln las-

sen.

Mit dem AudioVolver-2 wird eine integrierte und doch voneinander vollkommen unabhängige Optimierung des Amplitudenfrequenzgangs und des Zeitverhaltens von Lautsprechern machbar - unter Einbeziehung des Hörraums.

Das System kann über mitgelieferte Fernbedienung vom Hörplatz aus gesteuert werden, analog oder digital in die vorhandene HiFi-Kette integriert werden und einen separaten D/A-Wandler ersetzen. Neue Raumkorrekturdaten werden per USB-Stick aufgespielt. Der Preis liegt bei 5.000 Euro.

### **Ordnung im Kabelwirrwarr**

Wer ist in seinem Leben nicht schon über ein Kabel gestolpert? Real Cable hat eine Lösung für die Bündelung von Kabeln. Der Kabelmanager besteht aus einer dehnbaren Nylonhülle. Über einen über die gesamte Länge verlaufenden Klettverschluss lassen sich Kabel bündeln und zusammenfassen. Die Kabel können an jeder beliebigen Stelle aus dem Klettverschluss herausgeführt werden. Der Kabelmanager lässt sich bis zu einem Maximaldurchmesser von 5 cm füllen. Die Länge des grauen Nylonschlauches beträgt 1,50 Meter. Preis für 1,50m Meter: 19,90 Euro.

### **Download immer beliebter**

Verbraucher laden in Deutschland Musik immer häufiger legal aus dem Internet herunter. Im dritten Quartal stieg die Zahl der legalen Musikdownloads auf 11,5 Millionen Stück. Die Zunahme betrug 21,8 Prozent zum gleichen

Vorjahreszeitraum, wie media control GfK mitteilt. Gleichzeitig wuchsen die Umsätze zwischen Juli und September 2008 um 33,6 Prozent auf 21,6 Millionen Euro. Ulrike Altig, Geschäftsführerin von media control GfK, meint dazu: "Kommerzielle Musikdownloads entwickeln sich zunehmend zum Massenmarkt." Seit Jahresanfang 2008 wurden insgesamt 33,7 Millionen digitale Produkte im Wert von rund 61,7 Millionen Euro von den diversen Musikportalen legal downgeloadet. "Bis zum Jahresende erwarten wir knapp 45 Millionen Downloads.". Besonders sogenannte Bundles profitieren von der stark gestiegenen Bereitschaft der Kunden, komplette Alben auf den PC herunterzuladen. Die Zahl der Einzeltracks legte von 8,7 Millionen im dritten Quartal 2007 auf aktuell 10,3 Millionen zu - ein Plus von 18,6 Prozent.

### **Verlust des Gehörs**

Personen, die häufig mit tragbaren Abspielgeräten laut Musik hören, laufen Gefahr, ihr Gehör zu schädigen - zu dem Ergebnis kommt der Wissenschaftliche Ausschuss der EU "Neu auftretende und neu identifizierte Gesundheitsrisiken" (SCENIHR) in einem jetzt veröffentlichten Gutachten. Dem Papier zufolge besteht bei 5 bis 10 Prozent der Nutzer solcher Geräte sogar das Risiko eines dauerhaften Verlusts des Hörvermögens, wenn sie über einen Zeitraum von mindestens 5 Jahren hinweg jede Woche mehr als eine Stunde pro Tag mit hoher Lautstärkeinstellung Musik hören. Die Europäische Kommission hatte das unabhängige wissenschaftliche

Gremium beauftragt, sich mit diesem Thema zu befassen, da tragbare Abspielgeräte weit verbreitet sind und sich immer mehr junge Menschen dieser Art von Lärm aussetzen.

### **Transfiguration bei B+T**

Der Tonabnehmerhersteller Transfiguration wird inzwischen von B+T vertrieben. Infos unter: Tel: 02104-175560 oder [www.bt-vertrieb.de](http://www.bt-vertrieb.de).

### **CD-Recorder von Teac**

Wer nicht über einen PC verfügt und dennoch CDs aufnehmen will, der kann auf den Teac CD RW 880 hoffen. Der CD-Recorder hat digitale und analoge Eingänge und soll 400 Euro kosten.

### **Klar wie der Norden.**

#### **Norddeutsche HiFi-Tage**

7.-8. Februar 2009

Holiday Inn, Hamburg

Keine HiFi-Frage ist zu dumm. Wen die technischen Wunderwerke bisher noch nicht in ihren Bann schlagen konnten, der wird sich in der Fülle der Möglichkeiten kaum zurechtfinden. Ein Einsteiger stellt andere Fragen als der erfahrene HiFi-Enthusiast: Die Messe "Norddeutsche HiFi-Tage" wendet sich gleichermaßen an Einsteiger, Fortgeschrittene und Besessene. Ausrichter ist das HiFi Studio Bramfeld Wolfgang Borchert Gmb. Weitere Infos unter: Bramfelder Chaussee 332, 22175 Hamburg, Telefon: 040 - 641 7 641, Telefax: 040 - 641 90 19, E-Mail: [info@hifi-studio-bramfeld.de](mailto:info@hifi-studio-bramfeld.de)