



# Keine Scheuklappen

Den Mercedes zeichnet das "AMG", den BMW das "M" als Zusatz in der Typenbezeichnung als besonders hochwertig aus und entlockt dem Motorenfan ein anerkennendes und erfurchtvolles Nicken. Da wagt sich doch jemand anderes als der ursprüngliche Hersteller an das ausgereifte Serienprodukt heran und drückt ihm durch eigene Tuningmaßnahmen einen neuen Leistungsstempel auf. Haben etwa Mercedes und BMW ihre Hausaufgaben nicht gemacht, wenn es da noch etwas zu verbessern gibt? Auf diese Idee kommt wahrscheinlich keiner. In unserer Branche ist das scheinbar anders. Wer tut, um noch den "i-Punkt" aus einem ohnehin schon guten Produkt herauszukitzeln, sieht sich bei vielen markentreuen Fans nicht selten mit dem Vorwurf der Blasphemie konfrontiert. Wie impertinent und dem geistigen Eigentum Dritter gegenüber respektlos muss denn der betreffende Anbieter sein, der ohne jegliches Schamgefühl den Finger in klangliche Wunden über alles geliebter, sakrosanter technischer Wunderwerke legt und eventuell eine weiterführende "heilbringende" Lösung verspricht.

Im Laufe der Zeit haben sich viele Zubehörprodukte etablieren können und ihre klangsteigernde Wirkung gehört heute zum Basiswissen eines jeden Audiophilen. Vor knapp 20 Jahren wurde

man noch belächelt, als man über Lautsprecher- und Netzkabel diskutieren wollte. Den klanglichen Unterschied beim Ikea-Unterbau von Linn-Plattenspielern reduzierte man fälschlicherweise auf die Farbe der Tische und nicht auf die unterschiedlich resonierenden Holzarten darunter.

Ich gehe nicht soweit zu sagen, dass gutes Zubehör aus einer schlechten Anlage eine gute macht. Ich möchte mich auch nicht auf prozentuale Angaben versteifen. Gleichwohl räume ich dem professionell entwickelten und gefertigten Zubehör einen hohen Stellenwert ein. Ist die Beschäftigung mit ihm für mich doch das, was den High-Endler in uns ausmacht: Das Ausreizen, das Immer-Besser-Werden, der berühmte Punkt auf dem "i", der letztlich die Abbildung einrasten und für uns perfekt sein lässt.

Um diese Bedeutung wissend werden wir uns beim Hörerlebnis auch künftig intensiv mit Zubehör beschäftigen und dabei ohne Scheuklappen auf die verschiedenen, klanglichen Zugewinn versprechenden Produkte zugehen. In der Hoffnung, dass unsere Erfahrungen Ihnen weiterhelfen,

grüßt Sie herzlich Ihr